

# تقرير الخطة التشغيلية

إعداد  
سارة عبد الله القباع  
أخصائي الموارد البشرية

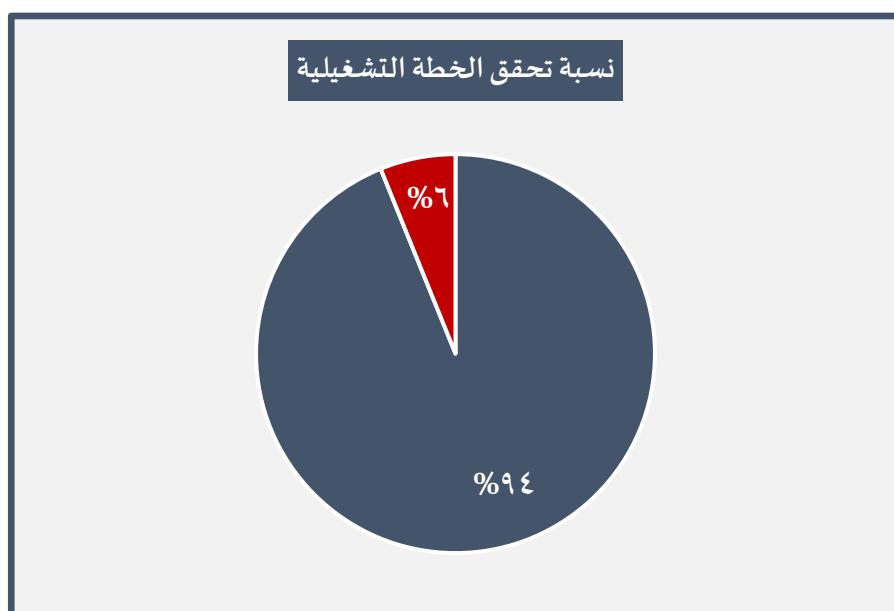
لعام ٢٠٢١ م

## الفهرس

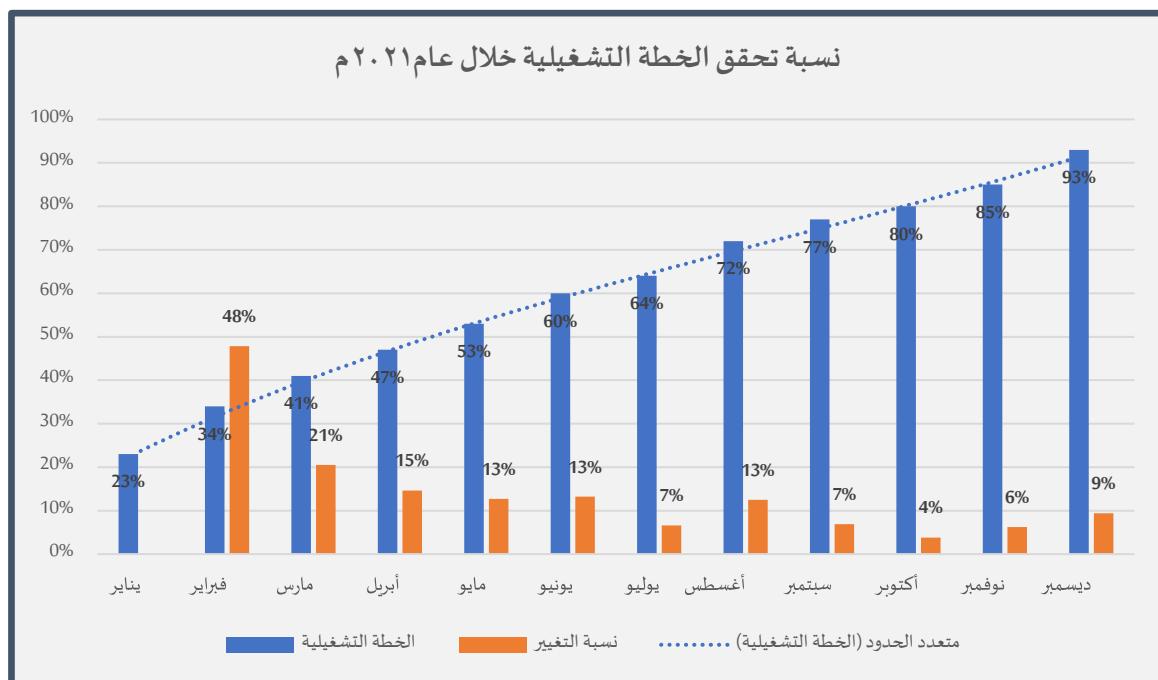
٣	الفصل الأول: الخطة التشغيلية
٤	الفصل الثاني: الأهداف الاستراتيجية
١٠	الفصل الثالث: تفاصيل المهام
١٥	الفصل الرابع: خطة التحسين

## الفصل الأول: الخطة التشغيلية

❖ نسبة تحقق الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١ م



❖ نسبة تحقق الخطة التشغيلية خلال العام ٢٠٢١ م



## الفصل الثاني: الأهداف الاستراتيجية

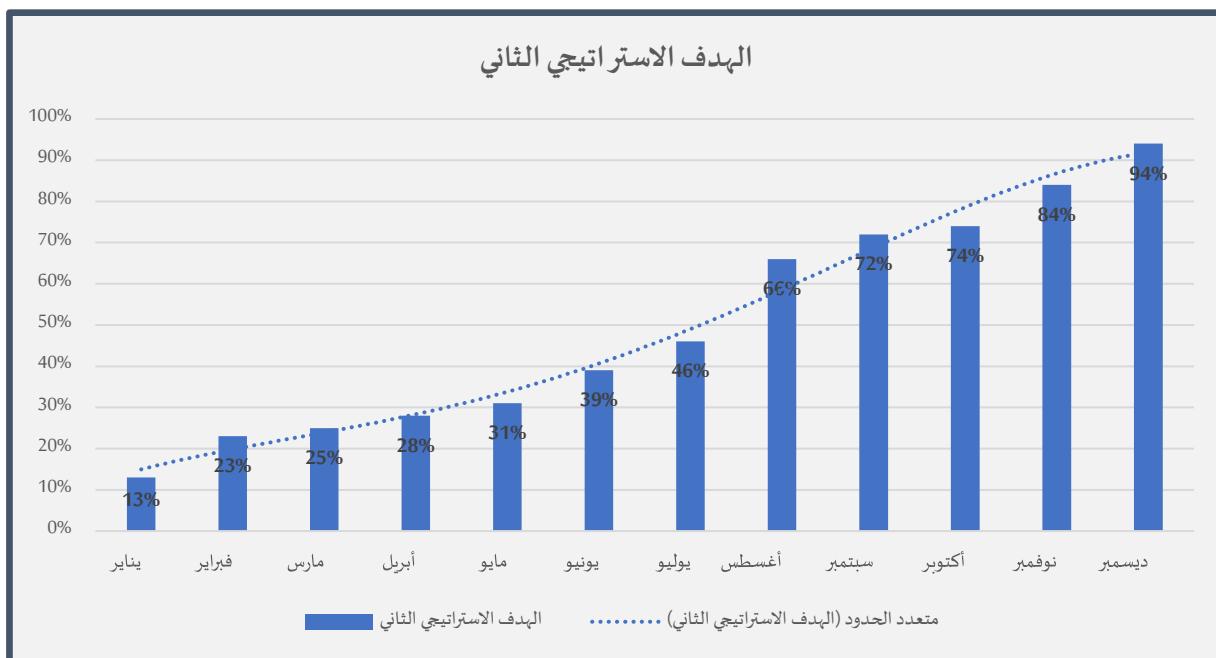
يندرج تحت كل هدف استراتيجي عدة أهداف فرعية يتم تحقيقها من خلال مجموعة برامج وأنشطة تم العمل عليها خلال العام

الهدف الاستراتيجي الأول				
الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء				
نسبة التحقق	نسبة التحقق	المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعى	رقم الهدف
٪١٠٠	٪١٠٠	استحداث أخصائي التخطيط والجودة	استحداث أقسام جديدة واستكمال الهيكل التنظيمي	الأول
	٪١٠٠	تكامل الهيكل التنظيمي للمنظمة		
٪١٠٠	٪١٠٠	تطوير الخطة الاستراتيجية وإعداد الخطة التشغيلية	تحقيق التميز المؤسسي والجودة في عمل الجمعية	الثاني
	٪١٠٠	إعداد الخطط التشغيلية على مستوى الأقسام والإدارات		
	٪١٠٠	إعداد خطة تشغيلية لمرأكزدي في المولات التجارية		
	٪١٠٠	إعداد وتنفيذ خطة تشغيلية للشراكات مع الجمعية		
٪١٠٠	٪١٠٠	إقامة حملات التبرع بالدم داخلية في مرأكزدي وخارجية عبر عربات التبرع بالدم	زيادة حملات التبرع بالدم للوصول إلى متبرعين جدد	الثالث
٪١٠٠	٪١٠٠	تنظيم الأنشطة والفعاليات التوعية للمجتمع	زيادة وعي المجتمع بأهمية التبرع بالدم	الرابع
٪٩٣	٪١٠٠	تجزيئ مرأكزدي للتبرع بالدم في الأسواق، وعرية التبرع بالدم المتقدمة	تسهيل الوصول إلى شرائح المجتمع لزيادة التبرع الطوعي الدم	الخامس
	٪٧٥	تشغيل الكوفان والإشراف عليها		
٪٣٣	٪٠	إقامة عيادات استشارية وتقديم استشارات لمرضى الدم في مرأكزدي	تعزيز العناية بمرضى الدم وأصحاب الفصائل النادرة	السادس
	٪١٠٠	العناية بأصحاب الفصائل النادرة		
٪١٠٠	٪١٠٠	العمل على إكمال وقف دمي الأول	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ريع الوقف، الاستثمار	السابع
٪١٠٠	٪١٠٠	تنفيذ الخطط المشتركة مع جهات الشراكة عمل شراكات جديدة مع جهات ذات	تعزيز الشراكات وتفعيلها مع الجهات ذات العلاقة	الثامن
٪٩١	٪٧٨	المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم	الحادي عشر
	٪١٠٥	المشاركة بالأيام العالمية وتخلید المناسبات الوطنية		
٪٩١		نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الأول		

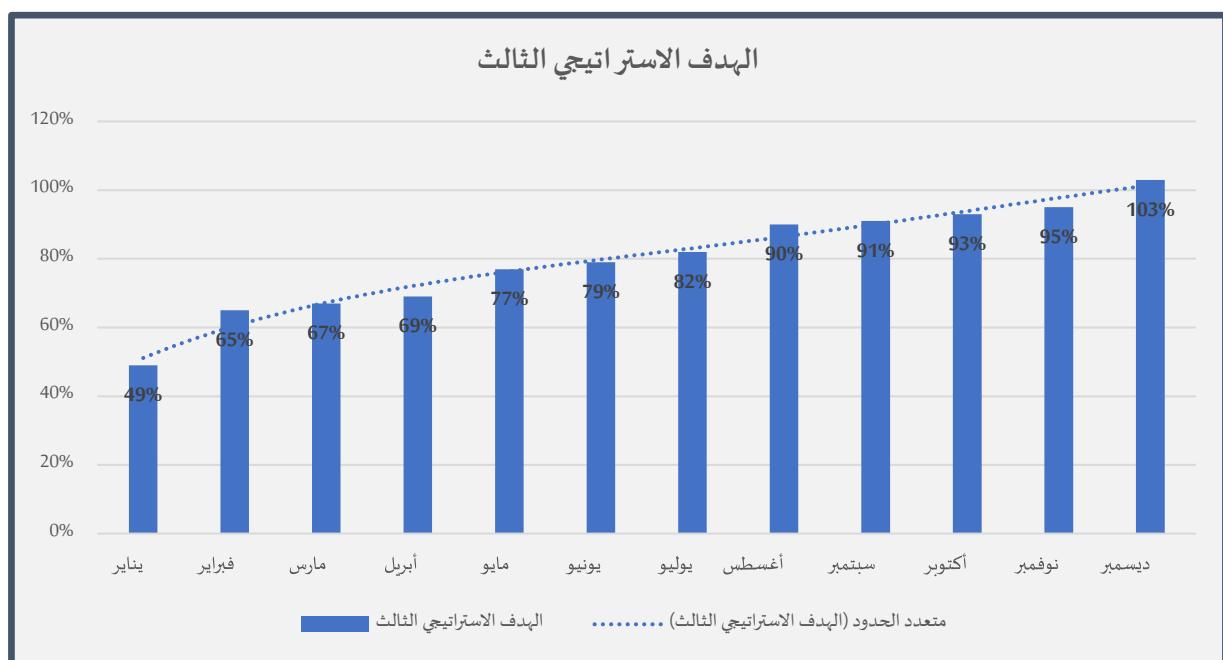
## الهدف الاستراتيجي الأول



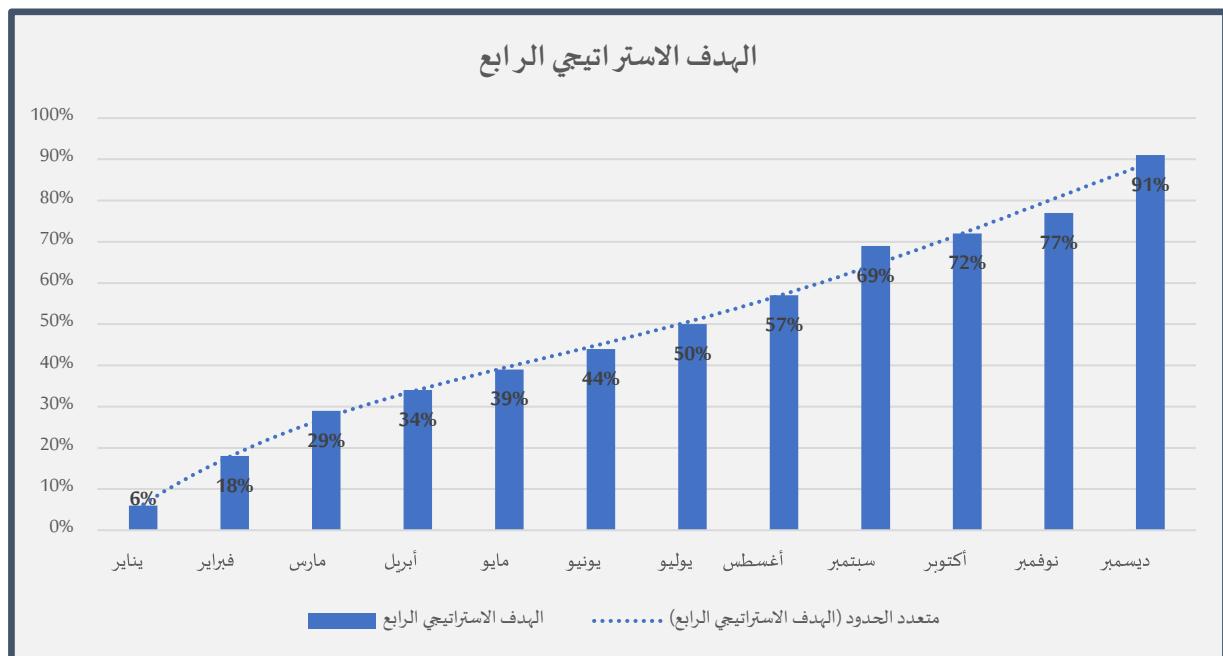
الهدف الاستراتيجي الثاني						
تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها						
رقم الهدف	الهدف الفرعى	المبادرات والأنشطة	نسبة التحقق	نسبة التحقق	نسبة التحقق	
الأول	استقطاب الكوادر المؤهلة	عمل خطة سنوية للتوظيف	٪٧٥	٪١٠٠		
		عمل آلية للتوظيف		٪٥٠		
الثاني	تنظيم دورات علمية وتطويرية	تنظيم دورات علمية وتطويرية	٪١٠٠			
		تدريب المتطوعين على التوعية والثقافية	٪١٠٠			
		دورات تدريبية تطويرية للموظفين داخلية وخارجية	٪١٠٠			
		تقدير وتقدير الدورة (استبيانات)	٪١٠٠			
الثالث	تحسين جودة بيئة العمل	تطوير دليل السياسات والإجراءات الداخلية من خلال تطوير الدليل التنظيمي	٪١٠٠			
		العمل على تحسين جودة العمل من خلال	٪١٠٠			
		استبيان قياس رضا الموظفين	٪١٠٠			
		متابعة أداء العمل (ضمن قسم التخطيط والجودة)	٪١٠٠			
الرابع	تعزيز كفاءة وإنتاج الموظفين وإعداد التقارير	تحديد مهام الأقسام الأسبوعية والشهرية	٪١٠٠			
		متابعة الإنجاز لكل قسم	٪١٠٠			
		تقدير الإنجاز ونسبة تحقيق الهدف	٪١٠٠			
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الثاني						
٪٩٤						



الهدف الاستراتيجي الثالث				
إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية				
نسبة التحقق	نسبة التحقق	المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعى	رقم الهدف
٪١٠٣	٪١٠٠	عمل خطة استراتيجية لتوسيع مراكز دم على مستوى المملكة	زيادة مراكز دم على مستوى المملكة	الأول
	٪١٠٠	إنشاء مراكز جديدة (الرياض)		
	٪١٠٠	عمل شراكات جديدة مع جهات ذات علاقة (الجمعية الصحية لتشغيل مراكز دم في الرياض)		
	٪١١٠	تقارير شهرية وربعية لكل مركز		
٪١٠٣		نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الثالث		

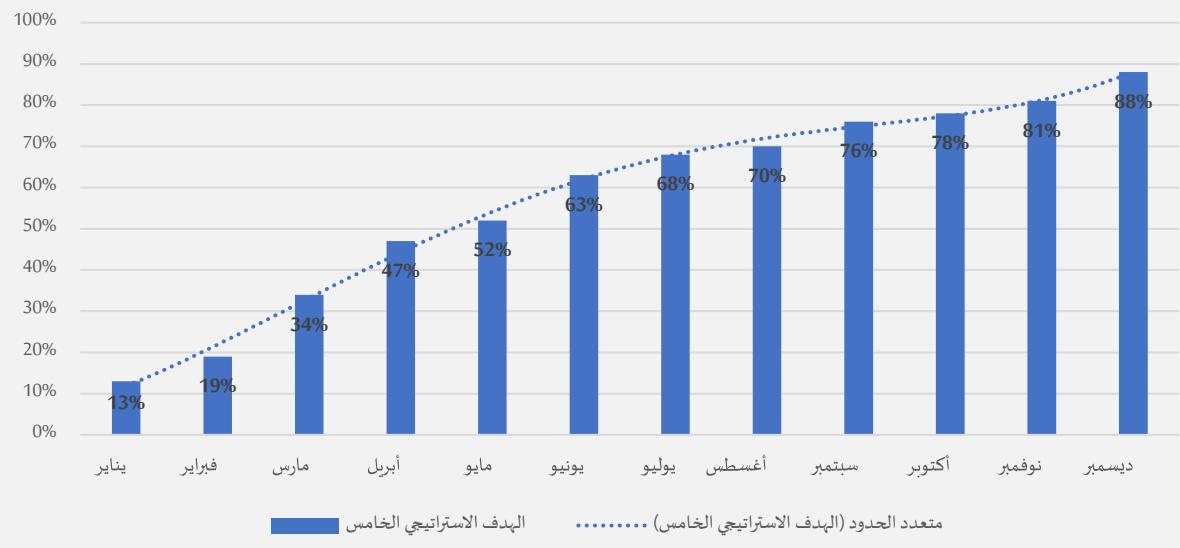


الهدف الاستراتيجي الرابع					
العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم					
نسبة التحقق	نسبة التحقق	المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعى	رقم الهدف	
٪٨٩	٪١٠٠	فرص تطوعية للأطباء بجامعة القصيم والتجمع الصحي	تمكين وحدة التطوع وإتاحة الفرص التطوعية	الأول	
	٪١٠٠	فرص تطوعية للأخصائيين والممرضين			
	٪٦٨	فرص تطوعية للإداريين الالكترونيين			
٪٨٣	٪٣٣	دراسات ميدانية عن احتياج المجتمع (التجمع الصحي)	تحسين العلاقة مع الجهات المستفيدة	الثاني	
	٪١٠٠	عمل استبيان رضا المستفيدين (المتطوعين + المترددين)			
٪١٠٠	٪١٠٠	إقامة حملات توعوية لتنقيف المجتمع	تعزيز ركن التوعية والتنقيف من خلال	الثالث	
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الرابع					



زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي							
الهدف الاستراتيجي الخامس		المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعي	رقم الهدف			
٪٩٨	٪١٠٠	تطوير هيكل تنظيمي للإدارة المالية	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	الأول			
	٪١٠٠	تطوير خطة مالية طويلة المدى					
	٪١٠٠	عمل موازنة تقديرية لعام ٢٠٢١ لضبط آلية الصرف والإيراد					
	٪١٠٠	تنظيم نسبة الصرف وتوزيعها ورفع نسبة البرامج والأنشطة					
	٪١٠٠	العمل على تدقيق وقياس نسبة المصروفات والإيرادات					
	٪١٠٠	وضع آليات مناسبة لمتابعة الأداء المالي ليشمل التدفق المالي ومقارنة المصروفات الفعلية بالتقديرية					
	٪١٠٠	مراجعة رباعية لآلية الصرف والإيراد وضبطها مع الموازنة التقديرية					
	٪١٠٠	تفعيل الرقابة الداخلية على الميزانية شهرياً وقياس مؤشر الأداء لكل قسم وتقديم الملاحظات للإدارة					
	٪١٠٠	تفعيل آلية عروض الأسعار					
	٪٨٣	تفعيل نظام حماية الأجر بالنسبة للرواتب بالشراكة مع مدد					
٪٦٧	٪١٠٠	إكمال الإجراءات مع هيئة الزكاة والدخل ومتابعة استرداد القيمة المضافة	رفع مستوى العلاقة مع البنوك	الثاني			
	٪١٠٠	تسجيل القيود اليومية					
٪١٤٧	٪١٠٠	تسجيل التسوية الرباعية	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ريع الوقف، الاستثمار	الثالث			
	٪١١٨	خطة تنمية الموارد المالية لتعزيز موارد الجمعية					
	٪٢٠٢	العمل على إكمال وقف دمي الأول					
	٪١٤١	إعداد المشاريع والبرامج وإرسالها للجهات المانحة وجهات المسؤولية الاجتماعية					
٪١٥٥	٪١١٠	الإشراف على حملة توعية وتبرعات في الكوشكات	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	الرابع			
	٪٩٨	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية					
	٪١٠٠	حملة تسويقية للبرامج والأنشطة على المتجر الإلكتروني					
	٪٨٩	حملة رجال أعمال في رمضان					
	٪١٠٦	رعايات أنشطة اليوم الوطني					
٪١٠٠	٪١٠٤	العمل على زيادة الإيراد عن طريق الرسائل النصية والتذكيرية	تعزيز الشراكة مع الجهات المانحة وزيادة رضا المانحين	الخامس			
	٪١٠٠	تعزيز الشراكة مع الجهات الداعمة سابقًا					
	٪١٠٠	تكريم الجهات الداعمة من سمو الأمير					
٪١٧	٪١٠٠	زيادة رضاء المانحين عن الجمعية	العمل على تنوع مصادر التمويل	السادس			
	٪٠	زيادة الإيراد من خلال الأوقاف والاستثمار					
	٪٢٥	الاستفادة من القروض بدون فوائد من بنك التنمية					
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الخامس							
٪٨٨							

### الهدف الاستراتيجي الخامس



### الفصل الثالث: تفاصيل المهام

❖ المهام التي تم ايقافها بشكل كامل

الهدف الاستراتيجي الخامس			
زيادة إيرادات الجمعية الرقابية على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
المهمة	المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعى	م
زيارة المحاسب القانوني والعمل على اقفال الابياع	مراجعة ربعة آلية الصرف والإيراد وضبطها مع الموازنة التقديرية	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	١
سبب الإيقاف			
<b>عدم اعتماد المحاسب القانوني من الوزارة</b>			
حملة رجال الأعمال في ذي الحجة للوقف	العمل على إكمال وقف دمى الأول	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ريع الوقف، الاستثمار	٢
سبب الإيقاف			
<b>تم ايقافها بسبب عدم حصول نتائج من الحملة السابقة في رمضان</b>			
إعداد خطة حملة ذي الحجة في الكوشكات	الإشراف على حملة توعية وتربيعات في الكوشكات	٣	
تجهيز الكوشكات وفريق العمل			
تجهيز البروشورات والمطبوعات الخاصة بالكوشكات			
متابعة تنفيذ البرنامج خلال ذي الحجة			
تقارير يومية عن أعمال الكوشكات			
إحصائيات يومية لكل كشك			
سبب الإيقاف			
<b>عدم وجود تصريح من الوزارة</b>			
إعداد الخطابات	حملة رجال أعمال في ذي الحجة	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	٤
توقيع الخطاب من الإمارة			
تجهيز المطبوعات (المرفقات)			
تغليف وتجهيز الخطابات مع المرفقات			
توصيل الخطابات إلى رجال الأعمال			
متابعة نتائج حملة رجال الأعمال			
سبب الإيقاف			
<b>تم ايقافها بسبب عدم حصول نتائج من الحملة السابقة في رمضان</b>			

❖ مهام لم يتم تنفيذها

الهدف الاستراتيجي الأول						
الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء						
السبب	نسبة التحقق	المبادرات والأنشطة	الهدف الفرعى	م		
لم يتم تسليم التقرير	٪٠	تشغيل الكوفان والإشراف عليها (تقرير سنوي لصيانة وتجهيزات مراكز دمي)	تسهيل الوصول إلى شرائح المجتمع لزيادة التبرع الطوعي الدم	١		
تم تاجيلها إلى السنة التي تلتها	٪٠	إقامة عيادات استشارية وتقديم استشارات لمرضى الدم في مراكز دمي (البحث عن دكتور ومتخصص - التنسيق مع الدكتور بتحديد الأيام وساعات العمل- الإعلان عن العيادة- أقامه العيادات والاشراف عليه)	تعزيز العناية بمرضى الدم وأصحاب الفصائل النادرة	٢		
لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم تحقق دوره وحده من أصل ثالث دورات	٪٣٣	تنظيم الدورات والمؤتمرات والندوات والملتقيات والمعارض والاجتماعات المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم (البدء في تنفيذ الدورات أو الندوات)	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	٣		
الهدف الاستراتيجي الثاني						
تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها						
عمل آلية للتوظيف			استقطاب الكوادر المؤهلة	٤		
لم يتم اعتماد اللائحة من مكتب محاماة.	٪٠	(عرض اللائحة على مجلس الإدارة واعتمادها)				
لم يتم اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة.	٪٥٠	(إدراجها بالموقع والنموذج الشامل)				
الهدف الاستراتيجي الثالث						
إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية						
لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم عمل أربعة تقارير من أصل اثنا عشر تقريراً	٪٣٣	تقارير شهرية وربعية لكل مركز (تقرير شهري)	زيادة مراكز دمي على مستوى المملكة	٥		
الهدف الاستراتيجي الرابع						
العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم						
لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم تحقيق ١٤٩ فرصة تطوعية إدارية من اصل ٢٥٠ فرصة	٪٦٠	فرص تطوعية للإداريين (إعداد فرصة تطوعية إدارية- إعلانها عبر وسائل التواصل الاجتماعي- فرز المتطوعين- إصدار الشهادات)	تمكين وحدة التطوع وإتاحة الفرص التطوعية	٦		
لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم عمل مسح ميداني واحد من اصل ثلاثة	٪٣٣	دراسات ميدانية عن احتياج المجتمع (الجتماعي) (تكليف متطوعين لعمل مسح ميداني)	تحسين العلاقة مع الجهات المستفيدة	٧		
الهدف الاستراتيجي الخامس						
زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي						
لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم إضافة ملفات المسيرات أربعة شهور من أصل اثنا عشر شهراً	٪٣٣	تفعيل نظام حماية الأجر بالنسبة للرواتب بالشراكة مع مدد (أرفاق المسيرات لرواتب ورفعها لنظام حماية الأجر)	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	٨		

٩	رفع مستوى العلاقة مع البنوك	فتح حسابات جديدة وتنظيم مستوى الحسابات (فتح حساب في بنك الرياض)	لم يتم تحقيق المستهدف	٪٠
	تنشيط الصدقة الإلكترونية في الحسابات الإلكترونية (تفعيل الصدقة الإلكترونية في بنك الجزيرة)	لم يتم تحقيق المستهدف	٪٠	
١٠	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية (إعداد خطط تسويقية ربيعية)	لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم عمل خطتين تسويقية من أصل أربع خطط	٪٥
	حملة رجال أعمال في رمضان (تغليف وتجهيز الخطابات مع المرفقات توصيل الخطابات إلى رجال الأعمال)	لم يتم تحقيق المستهدف كامل تم تسليم المرفقات والخطابات وتسليمهم إلى ٣٣ من رجال الاعمال من أصل ٥٠.	٪٦٦	
١١	العمل على تنوع مصادر التمويل	زيادة الإيراد من خلال الأوقاف والاستثمار (البحث عن موقع صالح لوقف الجمعية الثانية - البحث عن راعي لوقف)	لم يتم موافقة مجلس الإدارة وبالتالي لم يتم البحث عن راعي.	٪٠
	الاستفادة من القروض بدون فوائد من بنك التنمية (تقديم الطلب في بنك التنمية - متابعة الطلب والموافقة عليه)	لم يتم إيجاد موقع مناسب للاستثمار لتقديمه إلى بنك التنمية	٪٠	

سجل المهام المتعثرة في نظام رايد				
الم	المهمة	التاريخ	نسبة التحقق	السبب
١	مشروع الواتس اب	٢٠٢١/١٠/١٨	٪٠	عدم اكتمال الفريق العمل للمشروع
٢	إعداد المحتوى الطي لمشروع الواتس اب	٢٠٢١/١٠/١٨	٪٠	عدم اكتمال الفريق العمل للمشروع

❖ المهام التي تم إنجازها بنسبة أعلى من المستهدف

الهدف الاستراتيجي الأول: الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء				
م	الهدف الفرعي	المبادرات والأنشطة	نسبة التحقق	السبب
١	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طلب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	المساهمة والمشاركة بالأيام العالمية وتخليد المناسبات الوطنية (تنفيذ الخطة)	%١١٤	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم المشاركة بثمان أيام عالمية من أصل سبعة أيام
الهدف الاستراتيجي الثالث: إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية				
٢	زيادة مراكز دم على مستوى المملكة	تقارير شهرية ورباعية لكل مركز (عمل إحصائيات لزوار المراكز والمتربيين)	%٢١٧	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ٣١٢ إحصائية من أصل ١٤٤ إحصائية.
الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة إيرادات الجمعية الرقابية على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي				
٣	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ريع الوقف، الاستثمار	خطة تنمية الموارد المالية لتعزيز موارد الجمعية (إعداد خطة تنمية الموارد المالية وتحديد مستهدف ٢٠٢١ م)	%١٧١	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ٧,٠٠٠,٠٠٠ من أصل ٤,٩٤,٤٠٠
العمل على إكمال وقف دمي الأول				
	(إعداد خطة تسويقية للوقف في رمضان)		%٤٢٥	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ١,٧٠٠,٠٢٨ من أصل ٤,٠٠,٠٠٠
	(إرسال الوقف للجهات المانحة وجهات المسؤولية الاجتماعية)		%١٥٣	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ٤٦٠,٠٠٠ من أصل ٣٠٠,٠٠٠
	(الحصول على خصومات ودعم عيبي للوقف)		%٤٣٤	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم الحصول على خصومات بمقدار ٢١٧,٠٠٠ من أصل ٥,٠٠,٠٠٠
إعداد المشاريع والبرامج وإرسالها للجهات المانحة وجهات المسؤولية الاجتماعية				
	(دراسات أولية للمشاريع)		%٢١٧	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل دراسة من أصل ٣٠ دراسة.
	(إعداد خطة تنفيذية للمشاريع)		%١١٠	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل خطة من أصل ٣٠ خطة.
	(إرسال المشاريع للجهات المسئولة الاجتماعية)		%٢٥٠	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إرسال المشاريع إلى ٥٠ جهة من أصل ٢٠ جهة.
	(إعداد الاتفاقيات والشراكات مع الجهات المانحة في حال دعم المشروع)		%١٢٥	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إعداد عشرة اتفاقيات من أصل ثمانية.
	إعداد تقارير تنفيذ المشاريع للجهات المانحة		%١٢٥	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إعداد عشرة تقارير من أصل ثمان تقارير.
الإشراف على حملة توعية وتبرعات في الكوشكات				
	(متابعة تنفيذ البرنامج خلال رمضان)		%١٦٠	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ١٦,٠٠٠ من أصل ١٠,٠٠٠

<p>تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم زيارة عشرة مشاهير من أصل أربعة.</p>	<p>%١٤٠</p>	<p>التواصل مع المشاهير لتسويق برنامج الجمعية (إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية)</p>	<p>٤ تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية</p>
<p>تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم توفير قيمة رعاية لأنشطة اليوم الوطني بقيمة ٤٠,٠٠٠ من أصل ٥٠,٠٠٠.</p>	<p>%١٢٥</p>	<p>رعايةات لأنشطة اليوم الوطني (البحث عن راعي لأنشطة اليوم الوطني)</p>	
<p>تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ١٢ محتوى من أصل ٨.</p>	<p>%١٢٠</p>	<p>العمل على زيادة الإبراد عن طريق الرسائل التصبية والتذكيرية (إعداد محتوى)</p>	

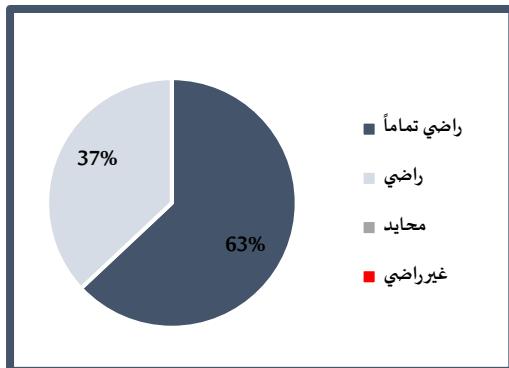
## الفصل الرابع: خطة التحسين

تم عمل خطة تحسين لتفادي اهم المعوقات والمشاكل التي واجهتنا في عام ٢٠٢١ م

أولاً: تم عمل استبيانه لقياس مدى الرضا العام للموظفين عن التقييم الشهري خلال العام الواقع (ثمان موظفين)

١- مدى رضاك العام عن تقييمك شهرياً (علمًاً أن رقم ٥ هو أعلى تقييم)؟

وكانت الإجابة بأن:



- ٦٣٪ أجابوا بأنهم "راضي تماماً"

- ٣٧٪ أفادوا بأنهم "راضي"

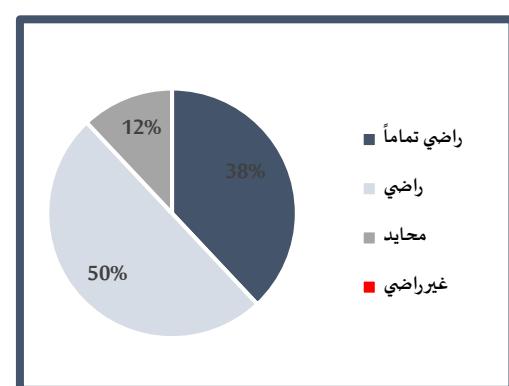
٢- مدى رضاك عن عدد المهام المضافة لك شهرياً؟

وكانت الإجابة بأن:

- ٣٨٪ أجابوا بأنهم "راضي تماماً"

- ٥٠٪ أجابوا بأنهم "راضي"

- ١٢٪ أجابوا بأنهم "محايد"

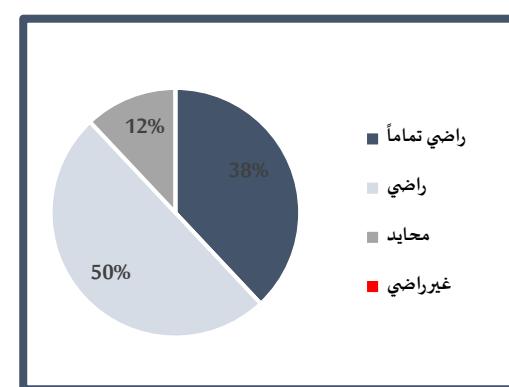


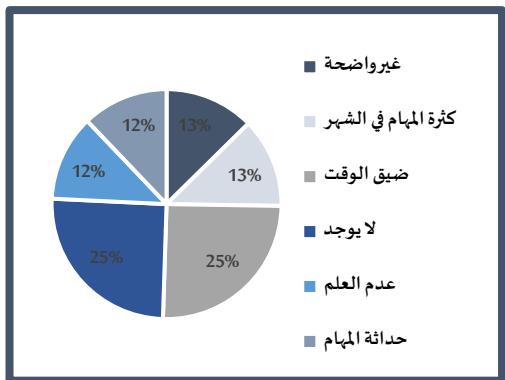
٣- مدى وضوح المهام المضافة لك شهرياً (علمًاً أن ٥ هو الأعلى)؟

وكانت الإجابة بأن:

- ٦٣٪ أجابوا بأنهم "واضحة"

- ٣٧٪ أجابوا بأنهم "واضحة نسبياً"





٤- ماهي أهم المعوقات التي تواجهها في انجاز المهام؟  
وكانت الإجابة بأن:

- ١٢,٥٪ أجابوا بأنهم "غير واضحة"
- ١٢,٥٪ أجابوا بأنهم "كثرة المهام في الشهر"
- ٢٥٪ أجابوا بأنهم "ضيق الوقت"
- ٢٥٪ أجابوا بأنهم "لا يوجد"
- ١٢,٥٪ أجابوا بأنهم "عدم العلم عند انتهاء وقت المهام في نظام رايد"
- ١٢,٥٪ أجابوا بأنهم "حدثة بعض المهام، التي تضاف في منتصف الشهر وتكون ذات أهمية لكونها طارئة وعاجلة مما يؤثر على المهام المجدولة مسبقاً"

٥- اترك لنا بعض الاقتراحات لتطوير...

- ضرورة تمكين اجتماعات شهرية للموظفين في الإدارة الشهرية للتقييم ومناقشة البرامج والأنشطة وما يستجد..
- وضع تنبية عند انتهاء المهام لإضافتها.
- أن يكون التركيز على المهام وزناً وليس عدداً، بعض المهام تستغرق وقتاً طويلاً وتكون ذا تأثير عالٍ في أداء الجمعية للشهر، وبعضها يسير ويسير يتم إنجازه في ساعة عمل واحدة، فليكن من العدل أن يتم الاعتماد على عدد المهام فقط، وهذا أيضاً يؤثر على التقييم الشهري للموظف في الشهر الواحد إذا تم الاعتماد على عدد المهام فقط، والتفصيل في المهمة الواحدة وتحولها إلى مهام مجزأة عمل غير احترافي ويعقد آلية سير العمل. أن تضاف معايير أخرى لتقييم الموظف، مثلاً تسليم المهمة في وقتها المحدد، هل تم إنجاز المهام على أكمل وجه وما إلى ذلك..

### ثانياً: آلية إضافة المهام الشهرية

- ١- إضافة المهام الشهرية في بداية كل شهر ويتم إغفالها في نهاية الشهر نفسه.
- ٢- سوف يتم دمج المهام المماثلة.
- ٣- المهام التي تتطلب وقت تنفيذ طويل يصل إلى ثلاثة أشهر وأكثر يتم إضافتها بتلك المدة.
- ٤- المهام التي لم تتنفذ بنفس الشهر يتم تحويلها لشهر الذي يليه قبل انتهاء مدتها.
- ٥- للموظف الحق في تحويل ثلاثة مهام في الشهر الواحد على أن لا يؤثر ذلك على سير العمل بشكل عام.
- ٦- أي مهمة متغيرة سوف تأثر على تقييم الموظف ويتم تحويلها إلى الشهر الذي يليه.
- ٧- للموظف الحق في تعديل المهام في الخطة التشغيلية بشكل ربعي مع مراعاه أخذ موافقة الموظفين المشتركون في نفس المهمة.

### ثالثاً: آلية تقييم الموظف شهرياً

- ١- تقييم الموظف في بداية كل شهر.
- ٢- عند إغلاق أي مهمة لابد من إضافة مرفقات تدعم المهمة وكيفية تنفيذها.
- ٣- المهام المتغيرة والمحولة لابد من ايضاحها في التقييم.

### رابعاً: آلية تقييم عمل الخطة التشغيلية

- ١- صياغة الخطة التشغيلية في نهاية كل سنة.
- ٢- الموظف مسؤول عن كل مهمة يتم وضعها له بشكل كامل.
- ٣- الموظف مسؤول عن وضع وتحديد المستهدف والمؤشر لمهامه.
- ٤- تقييم الخطة التشغيلية بشكل ربعي.
- ٥- وضع اجتماعات ربعية مع لجنة التخطيط والجودة ومناقشة أهم المعوقات وكيفية تجاوزها.
- ٦- تقييم الخطة في نهاية السنة يتم عن طريق قياس المؤشر الفعلي مع المؤشر المتوقع.