

تقرير الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢١م

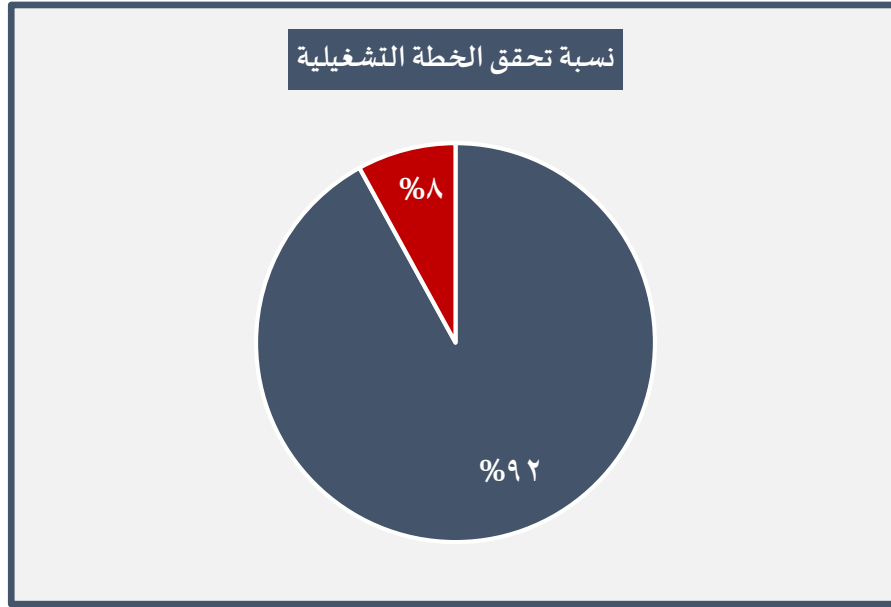
إعداد
ساره عبد الله القباع
أخصائي الموارد البشرية

الفهرس

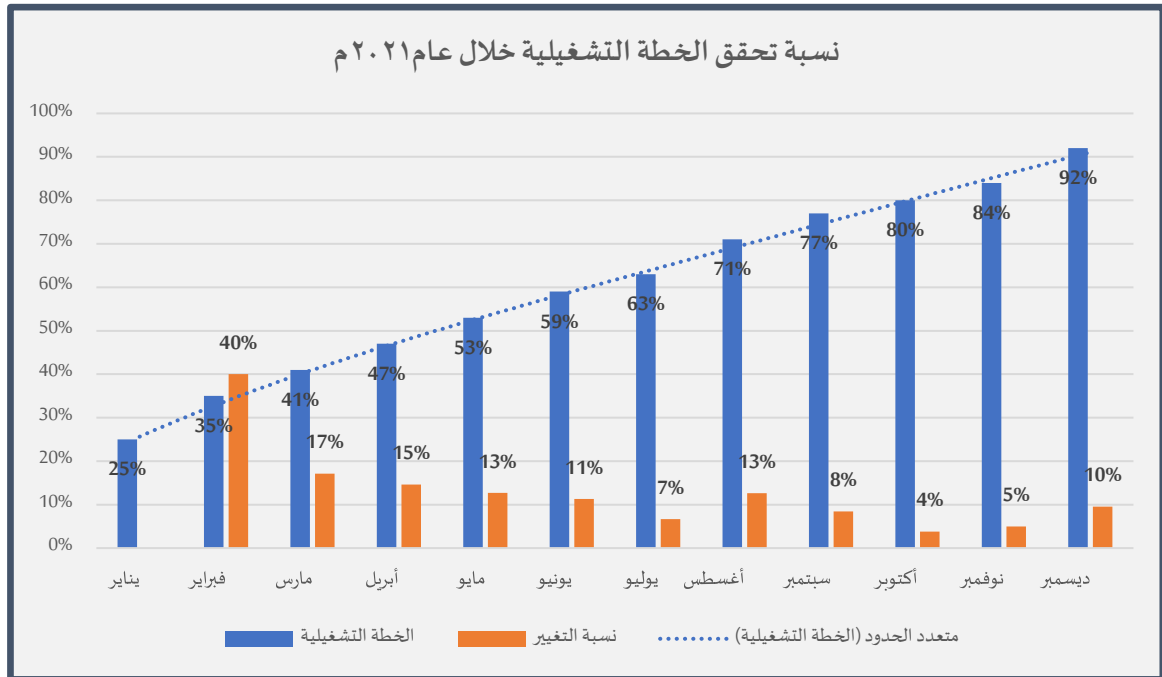
٣	الفصل الأول: الخطة التشغيلية
٤	الفصل الثاني: الأهداف الاستراتيجية
١٠	الفصل الثالث: تفاصيل المهام
١٥	الفصل الرابع: خطة التحسين

الفصل الأول: الخطة التشغيلية

❖ نسبة تحقق الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢١ م



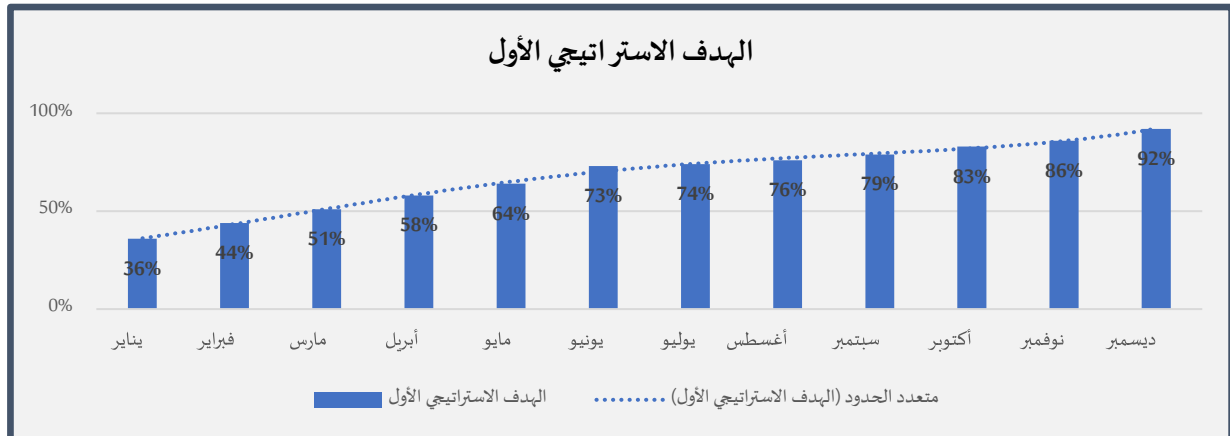
❖ نسبة تحقق الخطة التشغيلية خلال العام ٢٠٢١ م



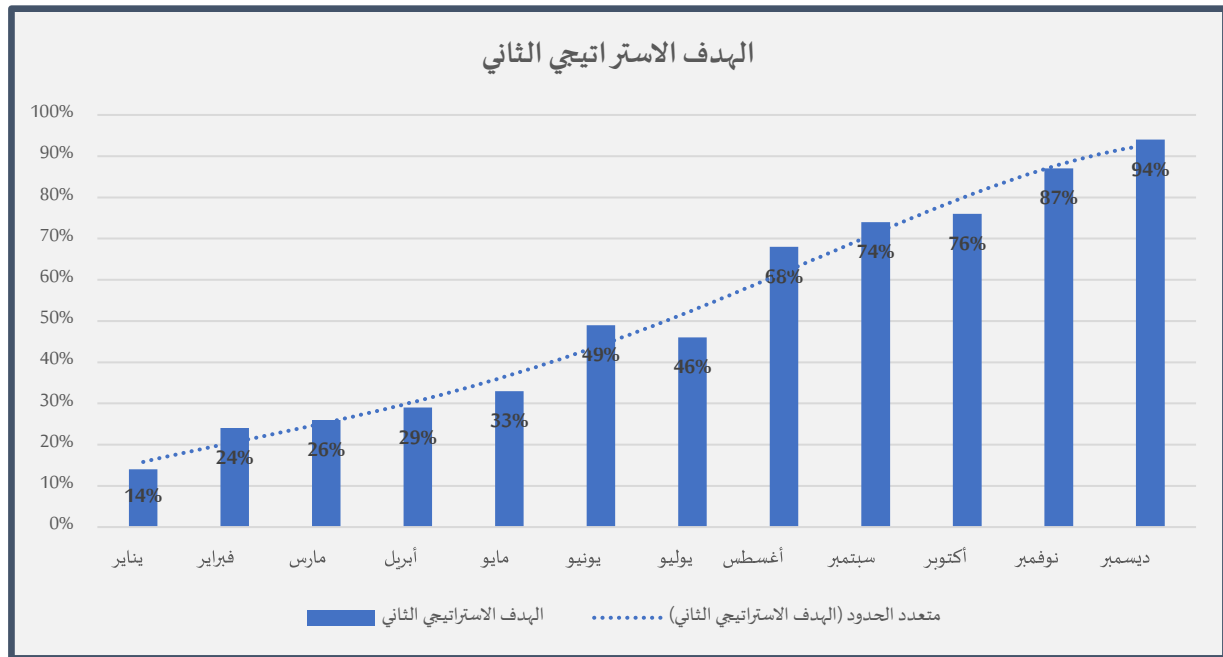
الفصل الثاني: الأهداف الاستراتيجية

يندرج تحت كل هدف استراتيجي عدة أهداف فرعية يتم تحقيقها من خلال مجموعة برامج وأنشطة تم العمل عليها خلال العام

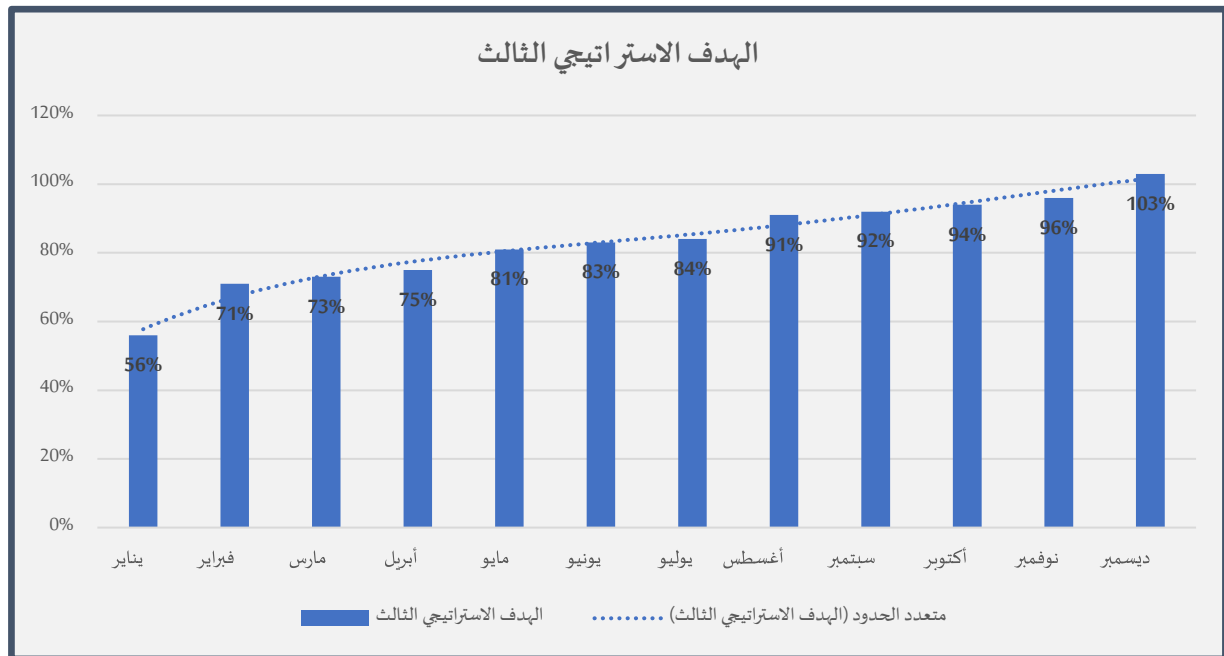
الهدف الاستراتيجي الأول				
الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء				
رقم الهدف	الهدف الفرعي	المبادرات والأنشطة	نسبة التحقق	نسبة التحقق
الأول	استحداث أقسام جديدة واستكمال الهيكل التنظيمي	استحداث أخصائي التخطيط والجودة	%١٠٠	%١٠٠
		تاكمل الهيكل التنظيمي للمنظمة	%١٠٠	
الثاني	تحقيق التميز المؤسسي والجودة في عمل الجمعية	تطوير الخطة الاستراتيجية وإعداد الخطة التشغيلية	%١٠٠	%١٠٠
		إعداد الخطط التشغيلية على مستوى الأقسام والإدارات	%١٠٠	
		إعداد خطة تشغيلية لمراكز دمى في المولات التجارية	%١٠٠	
		إعداد وتنفيذ خطة تشغيلية للشراكات مع الجمعية	%١٠٠	
الثالث	زيادة حملات التبرع بالدم للوصول إلى متبرعين جدد	إقامة حملات التبرع بالدم داخلية في مراكز دمى وخارجية عبر عربات التبرع بالدم	%١٠٠	%١٠٠
الرابع	زيادة وعي المجتمع بأهمية التبرع بالدم	تنظيم الأنشطة والفعاليات التوعوية للمجتمع	%١٠٠	%١٠٠
الخامس	تسهيل الوصول إلى شرائح المجتمع لزيادة التبرع الطوعي الدم	تجهيز مراكز دمى للتبرع بالدم في الأسواق، وعربة التبرع بالدم المتنقلة	%١٠٠	%٨٧
		تشغيل الكرفان والإشراف عليها	%٧٥	
السادس	تعزيز العناية بمرضى الدم وأصحاب الفصائل النادرة	إقامة عيادات استشارية وتقديم استشارات لمرضى الدم في مراكز دمى	%٠	%٥٠
		العناية بأصحاب الفصائل النادرة	%١٠٠	
السابع	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ربع الوقف، الاستثمار	العمل على إكمال وقف دمى الأول	%١٠٠	%١٠٠
الثامن	تعزيز الشراكات وتفعيلها مع الجهات ذات العلاقة	تنفيذ الخطط المشتركة مع جهات الشراكة عمل شراكات جديدة مع جهات ذات	%١٠٠	%١٠٠
التاسع	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم	المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	%٧٨	%٩١
		المساهمة والمشاركة بالأيام العالمية وتخليد المناسبات الوطنية	%١٠٥	
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الأول			%٩٢	



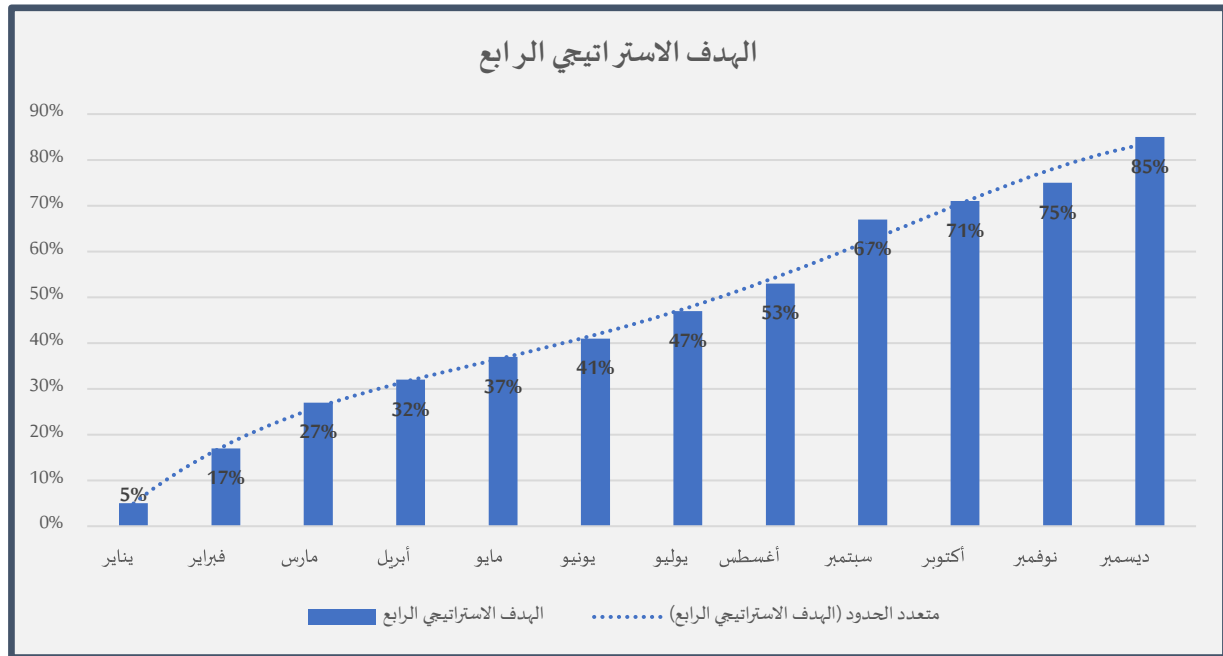
الهدف الاستراتيجي الثاني				
تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها				
رقم الهدف	الهدف الفرعي	المبادرات والانشطة	نسبة التحقق	نسبة التحقق
الأول	استقطاب الكوادر المؤهلة	عمل خطة سنوية للتوظيف	٧٥%	١٠٠%
		عمل آلية للتوظيف	٥٠%	
الثاني	تنظيم دورات علمية وتطويرية	تنظيم دورات علمية وتطويرية	١٠٠%	١٠٠%
		تدريب المتطوعين على التوعية والتثقيف	١٠٠%	١٠٠%
		دورات تدريبية تطويرية للموظفين داخلية وخارجية	١٠٠%	١٠٠%
		تقرير وتقييم الدورة (استبيانات)	١٠٠%	١٠٠%
الثالث	تحسين جودة بيئة العمل	تطوير دليل السياسات والإجراءات الداخلية من خلال تطوير الدليل التنظيمي	١٠٠%	١٠٠%
		العمل على تحسين جودة العمل من خلال	١٠٠%	١٠٠%
		استبيان قياس رضا الموظفين	١٠٠%	١٠٠%
		متابعة أداء العمل (ضمن قسم التخطيط والجودة)	١٠٠%	١٠٠%
الرابع	تعزيز كفاءة وإنتاج الموظفين وإعداد التقارير	تحديد مهام الأقسام الأسبوعية والشهرية	١٠٠%	١٠٠%
		متابعة الإنجاز لكل قسم	١٠٠%	١٠٠%
		تقييم الإنجاز ونسبة تحقيق الهدف	١٠٠%	١٠٠%
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الثاني		٩٤%		



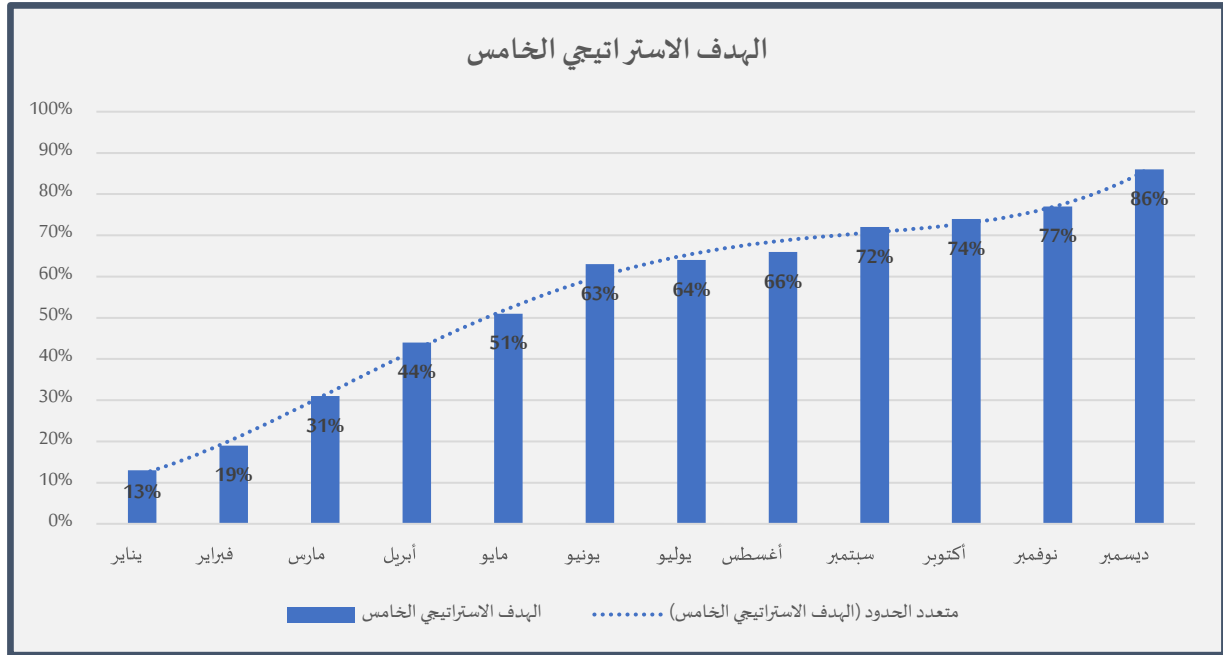
الهدف الاستراتيجي الثالث				
إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية				
رقم الهدف	الهدف الفرعي	المبادرات والانشطة	نسبة التحقق	نسبة التحقق
الأول	زيادة مراكز دمى على مستوى المملكة	عمل خطة استراتيجية لتوسع مراكز دمى على مستوى المملكة	١٠٠%	١٠٣%
		إنشاء مراكز جديدة (الرياض)	١٠٠%	
		عمل شراكات جديدة مع جهات ذات علاقة (التجمع الصحي لتشغيل مراكز دمى في الرياض)	١٠٠%	
		تقارير شهرية وربعية لكل مركز	١١٠%	
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الثالث			١٠٣%	



الهدف الاستراتيجي الرابع			
العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم			
رقم الهدف	الهدف الفرعي	المبادرات والانشطة	نسبة التحقق
الأول	تمكين وحدة التطوع وإتاحة الفرص التطوعية	فرص تطوعية للأطباء بجامعة القصيم والتجمع الصحي	%٨٩
		فرص تطوعية للأخصائيين والممرضين	%١٠٠
		فرص تطوعية للإداريين الالكثرونيين	%٦٨
الثاني	تحسين العلاقة مع الجهات المستفيدة	دراسات ميدانية عن احتياج المجتمع (التجمع الصحي)	%٦٧
		عمل استبيان رضا المستفيدين (المتطوعين + المتبرعين)	%١٠٠
الثالث	تعزيز ركن التوعية والتثقيف من خلال	إقامة حملات توعوية لتثقيف المجتمع	%١٠٠
		نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الرابع	%٨٥



الهدف الاستراتيجي الخامس				
زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي				
رقم الهدف	الهدف الفرعي	المبادرات والأنشطة	نسبة التحقق	نسبة التحقق
الأول	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	تطوير هيكل تنظيمي للإدارة المالية	١٠٠%	٩٩%
		تطوير خطة مالية طويلة المدى	١٠٠%	
		عمل موازنة تقديرية لعام ٢٠٢١ لضبط آلية الصرف والإيراد	١٠٠%	
		تنظيم نسبة الصرف وتوزيعها ورفع نسبة البرامج والأنشطة	١٠٠%	
		العمل على تدقيق وقياس نسبة المصروفات والإيرادات	١٠٠%	
		وضع آليات مناسبة لمتابعة الأداء المالي ليشمل التدفق المالي ومقارنة المصروفات الفعلية بالتقديرية	١٠٠%	
		مراجعة ربعية لآلية الصرف والإيراد وضبطها مع الموازنة التقديرية	١٠٠%	
		تفعيل الرقابة الداخلية على الميزانية شهريا وقياس مؤشر الأداء لكل قسم وتقديم الملاحظات للإدارة	١٠٠%	
		تفعيل آلية عروض الأسعار	١٠٠%	
		تفعيل نظام حماية الأجور بالنسبة للرواتب بالشراكة مع مدد	٨٣%	
		إكمال الإجراءات مع هيئة الزكاة والدخل ومتابعة استرداد القيمة المضافة	١٠٠%	
		تسجيل القيود اليومية	١٠٠%	
		تسجيل التسوية الربعية	١٠٠%	
الثاني	رفع مستوى العلاقة مع البنوك	فتح حسابات جديدة وتنظيم مستوى الحسابات	٧٥%	٦٣%
		تنشيط الصديقة الالكترونية في الحسابات الالكترونية	٥٠%	
الثالث	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ربع الوقف، الاستثمار	خطة تنمية الموارد المالية لتعزيز موارد الجمعية	١١٨%	١٤٣%
		العمل على إكمال وقف دمي الأول	٢٠٢%	
		إعداد المشاريع والبرامج وإرسالها للجهات المانحة وجهات المسؤولية الاجتماعية	١٤١%	
		الإشراف على حملة توعية وتبرعات في الكوشكات	١١٠%	
الرابع	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية	٩٨%	٩٩%
		حملة تسويقية للبرامج والأنشطة على المتجر الإلكتروني	١٠٠%	
		حملة رجال أعمال في رمضان	٨٩%	
		رعايات أنشطة اليوم الوطني	١٠٦%	
		العمل على زيادة الإيراد عن طريق الرسائل النصية والتذكيرية	١٠٤%	
الخامس	تعزيز الشراكة مع الجهات المانحة وزيادة رضا المانحين	تعزيز الشراكة مع الجهات الداعمة سابقاً	١٠٠%	١٠٠%
		تكریم الجهات الداعمة من سمو الأمير	١٠٠%	
		زيادة رضا المانحين عن الجمعية	١٠٠%	
السادس	العمل على تنوع مصادر التمويل	زيادة الإيراد من خلال الأوقاف والاستثمار	٠%	١٣%
		الاستفادة من القروض بدون فوائد من بنك التنمية	٢٥%	
نسبة تحقق الهدف الاستراتيجي الخامس			٨٦%	



الفصل الثالث: تفاصيل المهام

❖ المهام التي تم إيقافها بشكل كامل

الهدف الاستراتيجي الخامس			
زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
م	الهدف الفرعي	المبادرات والانشطة	المهمة
١	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	مراجعة ربعية لآلية الصرف والإيراد وضبطها مع الموازنة التقديرية	زيارة المحاسب القانوني والعمل على اقفال الارباع
			سبب الايقاف
			عدم اعتماد المحاسب القانوني من الوزارة
٢	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيراد ثابت، ربع الوقف، الاستثمار	العمل على إكمال وقف دمي الأول	حملة رجال الأعمال في ذي الحجة للوقف
			سبب الايقاف
			تم إيقافها بسبب عدم حصول نتائج من الحملة السابقة في رمضان
			إعداد خطة حملة ذي الحجة في الكوشكات
			تجهيز الكوشكات وفريق العمل
			تجهيز البروشورات والمطبوعات الخاصة بالكوشكات
			متابعة تنفيذ البرنامج خلال ذي الحجة
			تقارير يومية عن أعمال الكوشكات
			إحصائيات يومية لكل كشك
			سبب الايقاف
			عدم وجود تصريح من الوزارة
٣	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	حملة رجال أعمال في ذي الحجة	إعداد الخطابات
			توقيع الخطاب من الإمارة
			تجهيز المطبوعات (المرفقات)
			تغليف وتجهيز الخطابات مع المرفقات
			توصيل الخطابات إلى رجال الأعمال
			متابعة نتائج حملة رجال الأعمال
			سبب الايقاف
			تم إيقافها بسبب عدم حصول نتائج من الحملة السابقة في رمضان

❖ مهام لم يتم تنفيذها

الهدف الاستراتيجي الأول: الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء			
م	الهدف الفرعي	المبادرات والأنشطة	نسبة التحقق
١	تسهيل الوصول إلى شرائح المجتمع لزيادة التبرع الطوعي الدم	تشغيل الكرفان والإشراف عليها	
		(تقرير سنوي لصيانة وتجهيزات مراكز دمي)	%٠
٢	تعزيز العناية بمرضى الدم وأصحاب الفصائل النادرة	إقامة عيادات استشارية وتقديم استشارات لمرضى الدم في مراكز دمي	
		(البحث عن دكتور ومتخصص - التنسيق مع الدكتور بتحديد الأيام وساعات العمل-الإعلان عن العيادة -أقامه العيادات والإشراف عليه)	%٠
٣	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	تنظيم الدورات والمؤتمرات والندوات والملتقيات والمعارض والاجتماعات المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	
		(البدء في تنفيذ الدورات او الندوات)	%٣٣
الهدف الاستراتيجي الثاني: تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها			
٤	استقطاب الكوادر المؤهلة	عمل آلية للتوظيف	
		(عرض اللائحة على مجلس الإدارة واعتمادها)	%٠
		(إدراجها بالموقع والنموذج الشامل)	%٥٠
الهدف الاستراتيجي الثالث: إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية			
٥	زيادة مراكز دمي على مستوى المملكة	تقارير شهرية وربعية لكل مركز	
		(تقرير شهري)	%٣٣
الهدف الاستراتيجي الرابع: العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم			
٦	تمكين وحدة التطوع وإتاحة الفرص التطوعية	فرص تطوعية للإداريين	
		(إعداد فرصة تطوعية إدارية -إعلانها عبر وسائل التواصل الاجتماعي -فرز المتطوعين- إصدار الشهادات)	%٦٠
٧	تحسين العلاقة مع الجهات المستفيدة	دراسات ميدانية عن احتياج المجتمع (التجمع الصحي)	
		(تكليف متطوعين لعمل مسح ميداني)	%٣٣

الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
٨	ترشيد المصروفات والإيرادات والاستخدام الأمثل	تفعيل نظام حماية الأجور بالنسبة للرواتب بالشراكة مع مدد	
		(أرفاق المسيرات لرواتب ورفعها لنظام حماية الأجور)	لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم إضافة ملفات المسيرات أربعة شهور من أصل اثنا عشر شهراً ٣٣%
٩	رفع مستوى العلاقة مع البنوك	فتح حسابات جديدة وتنظيم مستوى الحسابات	
		(فتح حساب في بنك الرياض)	لم يتم تحقيق المستهدف ٠%
		تنشيط الصدقة الالكترونية في الحسابات الالكترونية	
		(تفعيل الصدقة الإلكترونية في بنك الجزيرة)	لم يتم تحقيق المستهدف ٠%
١٠	تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية	
		(إعداد خطط تسويقية ربعية)	لم يتم تحقيق المستهدف بالكامل تم عمل خطتين تسويقه من أصل أربع خطط ٥٠%
		حملة رجال أعمال في رمضان	
		(تغليف وتجهيز الخطابات مع المرفقات توصيل الخطابات إلى رجال الأعمال)	لم يتم تحقيق المستهدف كامل تم تسليم المرفقات والخطابات وتسليمهم إلى ٣٣ من رجال الأعمال من أصل ٥٠.
١١	العمل على تنويع مصادر التمويل	زيادة الإيراد من خلال الأوقاف والاستثمار	
		(البحث عن موقع صالح لوقف الجمعية الثانية - البحث عن راعي للوقف)	لم يتم موافقة مجلس الإدارة وبالتالي لم يتم البحث عن راعي. ٠%
		الاستفادة من القروض بدون فوائد من بنك التنمية	
		(تقديم الطلب في بنك التنمية - متابعة الطلب والموافقة عليه)	لم يتم إيجاد موقع مناسب للاستثمار لتقديمه إلى بنك التنمية ٠%

سجل المهام المتعثرة في نظام رافد			
م	المهمة	التاريخ	نسبة التحقق
١	مشروع الواتس اب	٢٠٢١/١٠/١٨ م	٠%
٢	إعداد المحتوى الطبي لمشروع الواتس اب	٢٠٢١/١٠/١٨ م	٠%
	عدم اكتمال الفريق العمل للمشروع		
	عدم اكتمال الفريق العمل للمشروع		

❖ المهام التي م إنجازها بنسبة اعلى من المستهدف

الهدف الاستراتيجي الأول: الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء			
م	الهدف الفرعي	المبادرات والانشطة	نسبة التحقق
١	المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة في طب نقل الدم وأمراض الدم والتبرع بالدم	المساهمة والمشاركة بالأيام العالمية وتخليد المناسبات الوطنية	
		(تنفيذ الخطة)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم المشاركة بثمان أيام عالمية من أصل سبعة أيام ١١٤%
الهدف الاستراتيجي الثالث: إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية			
٢	زيادة مراكز دمى على مستوى المملكة	تقارير شهرية وربعية لكل مركز	
		(عمل إحصائيات لزوار المراكز والمتبرعين)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ٣١٢ إحصائية من أصل ١٤٤ إحصائية. ٢١٧%
الهدف الاستراتيجي الخامس: زيادة إيرادات الجمعية الرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
٣	تعزيز الموارد المالية من خلال توفير إيرادات ثابتة، ربع الوقف، الاستثمار	خطة تنمية الموارد المالية لتعزيز موارد الجمعية	
		(إعداد خطة تنمية الموارد المالية وتحديد مستهدف ٢٠٢١ م)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ٧,٠٠٠,٠٠٠ من أصل ٤,٠٩٤,٤٠٠ ١٧١%
		العمل على إكمال وقف دمى الأول	
		(إعداد خطة تسويقية للوقف في رمضان)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ١,٧٠٠,٠٢٨ من أصل ٤٠٠,٠٠٠ ٤٢٥%
		(إرسال الوقف للجهات المانحة وجهات المسؤولية الاجتماعية)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ٤٦٠,٠٠٠ من أصل ٣٠٠,٠٠٠ ١٥٣%
		(الحصول على خصومات ودعم عيني للوقف)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم الحصول على خصومات بمقدار ٢١٧,٠٠٠ من أصل ٥٠,٠٠٠ ٤٣٤%
		إعداد المشاريع والبرامج وإرسالها للجهات المانحة والمسؤولية الاجتماعية	
		(دراسات أولية للمشاريع)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ٦٥ دراسة من أصل ٣٠ دراسة. ٢١٧%
		(إعداد خطة تنفيذية للمشاريع)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ٣٣ خطة من أصل ٣٠ خطة. ١١٠%
		(إرسال المشاريع للجهات المسؤولية الاجتماعية)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إرسال المشاريع إلى ٥٠ جهة من أصل ٢٠ جهة. ٢٥٠%
		(إعداد الاتفاقيات والشركات مع الجهات المانحة في حال دعم المشروع)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إعداد عشرة اتفاقيات من أصل ثمانية. ١٢٥%
		(إعداد تقارير تنفيذ المشاريع للجهات المانحة)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم إعداد عشرة تقرير من أصل ثمان تقرير. ١٢٥%
		الإشراف على حملة توعية وتبرعات في الكوشكات	
		(متابعة تنفيذ البرنامج خلال رمضان)	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف المالي تم تحقيق مستهدف مالي ١٦,٠٠٠ من أصل ١٠,٠٠٠ ١٦٠%

٤ تنظيم حملات إعلامية تسويقية لدعم أنشطة الجمعية	التواصل مع المشاهير لتسويق برامج الجمعية		
	(إعداد وتنفيذ خطة تسويقية سنوية لتنمية موارد الجمعية)	١٤٠%	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم زيارة عشرة مشاهير من أصل أربعة.
	رعايات أنشطة اليوم الوطني		
	(البحث عن راعي لأنشطة اليوم الوطني)	١٢٥%	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم توفير قيمة رعاية لأنشطة اليوم الوطني بقيمة ٥٠,٠٠٠ من أصل ٤٠,٠٠٠
	العمل على زيادة الإيراد عن طريق الرسائل النصية والتذكيرية		
	(إعداد محتوى)	١٢٠%	تم تحقيق نسبة أعلى من المستهدف تم عمل ١٢ محتوى من أصل ٨.

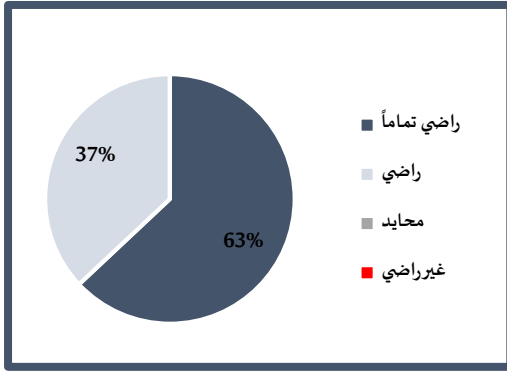
الفصل الرابع: خطة التحسين

تم عمل خطة تحسين لتفادي اهم المعوقات والمشاكل التي واجهتنا في عام ٢٠٢١ م
 أولاً: تم عمل استبيان لقياس مدى الرضاء العام للموظفين عن التقييم الشهري خلال العام بواقع (ثمان موظفين)
 ١- مدى رضاك العام عن تقييمك شهرياً (علماً أن رقم ٥ هو أعلى تقييم)؟

وكانت الإجابة بأن:

- ٦٣% أجابوا بأنهم "راضي تماماً"

- ٣٧% أفادوا بأنهم "راضي"



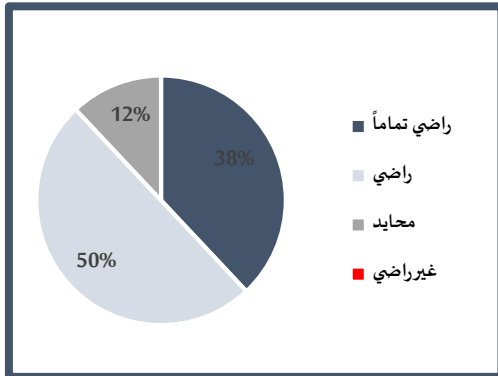
٢- مدى رضاك عن عدد المهام المضافة لك شهرياً؟

وكانت الإجابة بأن:

- ٣٨% أجابوا بأنهم "راضي تماماً"

- ٥٠% أجابوا بأنهم "راضي"

- ١٢% أجابوا بأنهم "محايد"

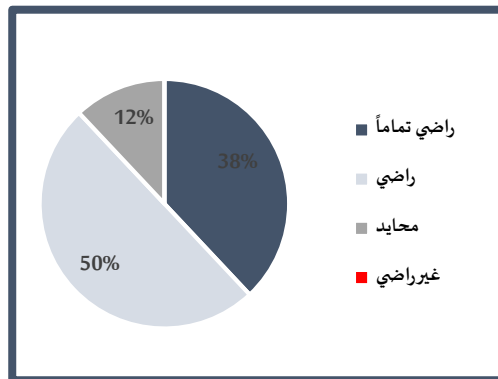


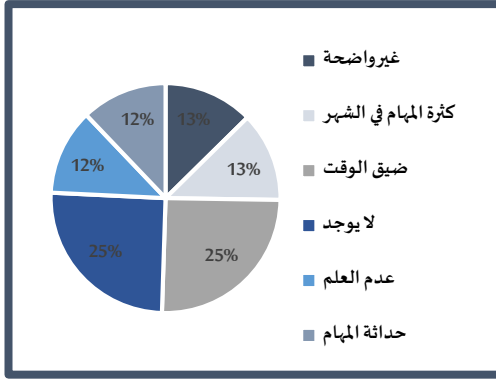
٣- مدى وضوح المهام المضافة لك شهرياً (علماً أن ٥ هو الأعلى)؟

وكانت الإجابة بأن:

- ٦٣% أجابوا بأنهم "واضحة"

- ٣٧% أجابوا بأنهم "واضحة نسبياً"





٤- ماهي أهم المعوقات التي تواجهها في انجاز المهام؟

وكانت الإجابة بأن:

- ١٢,٥% أجابوا بأنهم "غير واضحة"
- ١٢,٥% أجابوا بأنهم "كثرة المهام في الشهر"
- ٢٥% أجابوا بأنهم "ضيق الوقت"
- ٢٥% أجابوا بأنهم "لا يوجد"
- ١٢,٥% أجابوا بأنهم "عدم العلم عند انتهاء وقت المهام في نظام رافد"
- ١٢,٥% أجابوا بأنهم "حادثة بعض المهام، التي تضاف في منتصف الشهر وتكون ذات أهمية لكونها طارئة وعاجلة مما يؤثر على المهام المجدولة مسبقاً"

٥- اترك لنا بعض الاقتراحات لتطوير...

- ضرورة تمكين اجتماعات شهرية للموظفين في الإدارة الشهرية للتقييم ومناقشة البرامج والأنشطة وما يستجد..
- وضع تنبيه عند انتهاء المهام لإضافاتها.
- أن يكون التركيز على المهام وزناً وليس عدداً، بعض المهام تستغرق وقتاً طويلاً وتكون ذات تأثير عالٍ في أداء الجمعية للشهر، وبعضها يسير وميسر يتم إنجازه في ساعة عمل واحدة، فليس من العدل أن يتم الاعتماد على عدد المهام فقط، وهذا أيضاً يؤثر على التقييم الشهري للموظف في الشهر الواحد إذا تم الاعتماد على عدد المهام فقط، والتفصيل في المهمة الواحدة وتحولها إلى مهام مجزأة عمل غير احترافي ويعقد آلية سير العمل. أن تضاف معايير أخرى لتقييم الموظف، مثلاً تسليم المهمة في وقتها المحدد، هل تم إنجاز المهام على أكمل وجه وما إلى ذلك..

ثانياً: آلية إضافة المهام الشهرية

- ١- تحديث مهام الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٢ م تحديد لكل مهمة مسؤول واحد.
- ٢- إضافة المهام الشهرية في بداية كل شهر ويتم أفعالها في نهاية الشهر نفسه بالإضافة الى دمج المهام المماثلة.
- ٣- المهام التي تتطلب وقت تنفيذ طويل يصل إلى ثلاث أشهر وأكثر يتم إضافتها بتلك المدة.
- ٤- المهام التي لم يتم تنفيذها بنفس الشهر يتم تحويلها لشهر الذي يليه قبل انتهاء مدتها.
- ٥- للموظف الحق في تحويل ثلاث مهام في الشهر الواحد على ان لا يؤثر ذلك على سير العمل بشكل عام، وان لا يتجاوز تحويل المهمة الى أكثر من ثلاثة أشهر.
- ٦- أي مهمة متعثرة سوف تأثر على تقييم الموظف ويتم تحويلها إلى الشهر الذي يليه.
- ٧- للموظف الحق في تعديل المهام في الخطة التشغيلية بشكل ربعي مع مراعاة أخذ موافقة الموظفين المشتركين في نفس المهمة.

ثالثاً: آلية تقييم الموظف شهرياً

- ١- تقييم الموظف في بداية كل شهر.
- ٢- عند إغلاق أي مهمة لابد من إضافة مرفقات تدعم المهمة وكيفية تنفيذها.
- ٣- المهام المتعثرة والمحولة لابد من ايضاحها في التقييم.

رابعاً: آلية تقييم عمل الخطة التشغيلية

- ١- صياغة الخطة التشغيلية في نهاية كل سنة.
- ٢- ضرورة وجود خطة مخاطر وتهديدات للخطة التشغيلية.
- ٣- الموظف مسؤول عن كل مهمة يتم وضعها له بشكل كامل.
- ٤- الموظف مسؤول عن وضع وتحديد المستهدف والمؤشر لمهامه.
- ٥- تقييم الخطة التشغيلية بشكل ربعي.
- ٦- وضع اجتماعات ربعية مع لجنة التخطيط والجودة ومناقشة أهم المعوقات وكيفية تجاوزها.
- ٧- تقييم الخطة في نهاية السنة يتم عن طريقة قياس المؤشر الفعلي مع المؤشر المتوقع.